**Приложение 2.13  
*к ООП 35.02.15 Кинология***

**Профессиональная образовательная автономная некоммерческая организация   
"Колледж "Кадры для цифровой экономики"**

|  |  |
| --- | --- |
|  | |
|  |  |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ОП.07 «Основы экономики менеджмента и маркетинга»**

**2025 г**

1

Рабочая программа общепрофессиональной дисциплины «ОП.07 Основы экономики менеджмента и маркетинга» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного стандарта среднего профессионального образования по специальности 35.02.15, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 07 мая 2014 г. № 464; зарегистрированного Министерством юстиции РФ (рег. № 32863 от 26.06.2014).

Организация разработчик: ПО АНО "Колледж "Кадры для цифровой экономики"

# СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
| **Название разделов** | **стр.** |
| 1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины | 4 |
| 2. Структура и содержание учебной дисциплины | 5 |
| 3. Условия реализации учебной дисциплины | 10 |
| 4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины | 13 |

1. **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ**

# ДИСЦИПЛИНЫ

**«ОП.07 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»**

# Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью примерной адаптированной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена с ФГОС по специальности 35.02.15 Кинология.

Учебная дисциплина «Основы экономики, менеджмента, маркетинга» наряду с другими учебными дисциплинами обеспечивает формирование общих и профессиональных компетенций для дальнейшего освоения профессиональных модулей.

# Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются следующие умения и знания:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Код**  **ПК, ОК (из ФГОС)** | **Умения** | **Знания** |
| ОК 1 - 9  ПК 1.1 - 1.5,  2.1 - 2.5,  3.1 - 3.6,  4.1 - 4.3,  5.1 - 5.7 | рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;  применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;  анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. | Основные положения экономической теории;  принципы рыночной экономики;  современное состояние и перспективы развития отрасли;  роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;  механизмы ценообразования на продукцию (услуги);  формы оплаты труда;  стили управления, виды коммуникации;  принципы делового общения в коллективе;  управленческий цикл;  особенности менеджмента в области ветеринарии;  сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;  формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. |

# СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

* 1. **Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем в часах** |
| **Объем образовательной программы учебной дисциплины** | **117** |
| в т.ч. | |
| теоретическое обучение | **74** |
| практические занятия *(если предусмотрено)* | **4** |
| *Самостоятельная работа* | **39** |
| ***Промежуточная аттестация – дифференцированный зачёт*** |  |

# 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «ОП.07 Основы экономики менеджмента и маркетинга»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем** | **Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)** *(если предусмотрены)* | **Объем часов** | **Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы** |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| **Раздел 1. Основы экономики.** | | ***79*** | ОК 1 - 9  ПК 1.1 - 1.5,  2.1 - 2.5,  3.1 - 3.6,  4.1 - 4.3,  5.1 - 5.7 |
| **Тема 1.1.**  **Назначение и структура экономики** | **Содержание учебного материала** | *10* |
| Принципы рыночной экономики. Основные понятия: экономика, рынок, рыночные отноше- ния. Рыночная система хозяйствования: понятие, сущность, функции и виды рынков. Основ- ные показатели рыночной экономики. Потребности – исходная предпосылка формирования потребительского рынка. Экономическая природа и содержание потребительского спроса.  Предложения на рынке потребительских товаров |
| **Практические занятия** |  |
| Не предусмотрено |
| **Самостоятельная работа обучающихся:**  Ограниченность ресурсов в рыночной экономики. Экономическая природа и содержание потребительского спроса. Кривая спроса и предложения. Решение практических задач | *6* |
| **Тема 1.2.**  **Значение отрасли в системе рыночной экономики** | **Содержание учебного материала** |  | ОК 1 - 9  ПК 1.1 - 1.5,  2.1 - 2.5,  3.1 - 3.6,  4.1 - 4.3,  5.1 - 5.7 |
| Отрасль в условиях рынка. Отрасль: понятие, роль и значение в системе рыночной экономики. Современное состояние и перспективы развития отраслей промышленности. | *6* |
| **Практические занятия:** |  |
| Не предусмотрено |
| **Cамостоятельная работа обучающихся:**  Основные цели и направления государственного регулирования рыночной экономики. | *4* |
| **Тема 1.3 Предприятие, как основной** | **Содержание учебного материала** |  |  |
| Понятие предприятия. Основные признаки, цели и функции предприятия. Анализ предпринимательства: понятие, сущность, виды. Изучение основных технико-экономические показатели деятельности предприятия. Анализ организационно-правовых форм кинологических предприятий. Анализ проблем развития и функционирования предприятий. | *8* |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **субъект**  **хозяйствования** | Классификация предприятий по различным признакам. Организационно-правовые формы. | | |  | ОК 1 - 9  ПК 1.1 - 1.5,  2.1 - 2.5,  3.1 - 3.6,  4.1 - 4.3,  5.1 - 5.7 |
| **Практические занятия:** | | |  |
| Не предусмотрено | | |
| **Cамостоятельная работа**  Презентация на тему: «Предприятие: понятие, основные признаки, цели, функции.» | | | *2* |
| **Тема 1.4 Товарооборот и производственная программа предприятий.** | **Содержание учебного материала** | | |  | ОК 1 - 9  ПК 1.1 - 1.5,  2.1 - 2.5,  3.1 - 3.6,  4.1 - 4.3,  5.1 - 5.7 |
| Роль товарооборота для предприятия. Методы прогнозирования товарооборота, факторы  влияющие на уровень издержек. Товарные запасы и показатели эффективности их использования. Емкость рынка. Изучение методики анализа товарооборота. Производственная мощность предприятия: понятие, расчет. Товарные запасы в кинологическом бизнесе. | | | *9* |
| **Практические занятия** | | | *1* |
| 1 | | Решение задач |
| **Самостоятельная работа обучающихся.**  Понятие товарных ресурсов, источники их образования в условиях рынка. Понятие товарных запасов, их назначение и единицы измерения. Понятие товарооборачиваемости: значение,  единицы измерения, порядок расчета. | | | *6* |
| **.**  **Тема 1.5 Основные и оборотные средства предприятия**  **.** | **Содержание учебного материала** | | |  | ОК 1 - 9  ПК 1.1 - 1.5,  2.1 - 2.5,  3.1 - 3.6,  4.1 - 4.3,  5.1 - 5.7 |
| Основные фонды предприятия. Показатели эффективности использования основных фондов. Амортизация. Методы начисления амортизации. Оборотные средства предприятия. Показатели эффективности использования оборотных средств предприятия. Расчет амортизации основных средств. Расчет показателей эффективности использования основных фондов. Расчет показателей эффективности основных средств. Расчет показателей эффективности использования оборотных средств в кинологическом бизнесе. | | | *8* |
| **Практические занятия** | | |  |
| Не предусмотрено | | |
| **Самостоятельная работа обучающихся**  Основные и оборотные фонды кинологического бизнеса и структур | | | *4* |
| **Тема 1.6**  **Финансовый результат работы предприятия** | **Содержание учебного материала** | | | *8* | ОК 1 - 9  ПК 1.1 - 1.5,  2.1 - 2.5,  3.1 - 3.6,  4.1 - 4.3,  5.1 - 5.7 |
| Прибыль: экономическая природа, еѐ виды. Рентабельность, методика ее определения. Показатели финансовых результатов деятельности предприятия. Определение финансового результата деятельности предприятия. Анализ доходов и расходов, прибыли (анализ финансовых результатов). Анализ динамики финансовых результатов. | | |
| **Практические занятия:** | | | *2* |
| 1 | «Расчет показателей анализа финансовых результатов предприятия по бухгалтерскому балансу» | |
| 2 | Расчет чистой прибыли. Распределение прибыли. | |
| **Самостоятельная работа обучающихся:**  Рентабельность. Расчет рентабельности на примере кинологического бизнеса | | | *4* |
|  | **Проверочная работа** по разделу 1 «Основы экономики» | | | *1* |
| **Раздел 2. Основы менедж мента.** | | | | ***18*** |  |
| **Тема 2.1.**  **Современный менеджмент в кинологии** | **Содержание учебного материала.** | | |  | ОК 1 - 9  ПК 1.1 - 1.5,  2.1 - 2.5,  3.1 - 3.6,  4.1 - 4.3,  5.1 - 5.7 |
| Сущность менеджмента. Цели и задачи менеджмента Объекты и субъекты управления. Особенности менеджмента в области кинологии. Функции менеджмента в рыночной экономике. | | | *6* |
| **Практические занятия:** | | | *1* |
| 1 | Составление бизнес-плана. | |
| **Проверочная работа** по теме: «Мотивация и контроль деятельности экономического субъекта» | | | *1* |
| **Самостоятельная работа обучающихся.**  Менеджмент: сущность, понятие, концепции. Характерные черты современного менеджмента. | | | *4* |
| **Тема 2.2.**  **Методы**  **управления** | **Содержание учебного материала** | | | *4* | ОК 1 - 9  ПК 1.1 - 1.5,  2.1 - 2.5,  3.1 - 3.6,  4.1 - 4.3,  5.1 - 5.7 |
| Система методов управления. Стили управления. Искусство делового общения в работе менеджера | | |
| **Практические занятия:** | | |  |
| Не предусмотрено | | |
| **Самостоятельная работа обучающихся:**  Управление конфликтами и стрессами. Система методов управления | | | *2* |
| **Раздел 3. Основы маркетинга.** | | | | ***20*** |  |  |
| **Тема 3.1**  **Особенности маркетинга в кинологии.** | **Содержание учебного материала** | | |  | ОК 1 - 9  ПК 1.1 - 1.5,  2.1 - 2.5,  3.1 - 3.6,  4.1 - 4.3,  5.1 - 5.7 |
| Сущность маркетинга. Актуальность маркетинга в кинологии. История развития маркетинга. Концепции маркетинга. Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом. Служба маркетинга в кинологическом бизнесе, ее структура и типы. | | | *6* |
| **Практические занятия:** | | |  |
| Не предусмотрено | | |
| **Самостоятельная работа обучающихся.**  Виды спроса и задачи маркетинга. Маркетинговая информация и маркетинговые исследования | | | *4* |
| **Тема 3.2.**  **Основные стратегии маркетинга.**  Про | **Содержание учебного материала** | | |  | ОК 1 - 9  ПК 1.1 - 1.5,  2.1 - 2.5,  3.1 - 3.6,  4.1 - 4.3,  5.1 - 5.7 |
| Основные стратегии маркетинга. Применение маркетинговых стратегий в кинологическом бизнесе. | | | *5* |
| **Практические занятия.** | | |  |
| Не предусмотрено | | |
| **Самостоятельная работа обучающихся:**  Покупательское поведение: сущность, виды. Стимулирование сбыта в кинологии | | | *3* |
| **Дифференцированный зачет** | | | *2* |
|  | ***Итого:*** | | | ***117*** |

1. **УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

# Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета.

# Оборудование учебного кабинета:

* компьютер с лицензионным программным обеспечением и выходом в сеть Internet;
* интерактивная доска с лицензионным программным обеспечением; мультимедийный проектор;
* комплект учебных наглядных пособий по основам экономики, маркетинга и менеджмента;
* нормативно-правовые документы.

**3.2 Информационное обеспечение реализации программы**

**3.2.1. Печатные издания**

1. Экономическая теория: учебник для колледжей/ Г.Б. Казначевская. –Изд. 3-е, доп. И перераб. – Ростов н/Д: Феникс, 2018.
2. Липсиц И.В., Экономика: учебник в 2-х кн. – М.: Вита – Пресс, 2017.
3. Слагода В.Г. Экономическая теория: учебник – 4-е издание., М.: ФОРУМ, 2017.
   * 1. **Дополнительные источники**

# Интернет-ресурсы:

1. Интернет ресурсы по менеджменту. Форма доступа: <http://www.new-management.info/>
2. Интернет ресурсы по маркетингу. Форма доступа: <http://www.marketolog.ru/-маркетолог>
3. Сайты и учебные материалы по экономике для студентов. Форма доступа: <http://www.alleng.ru/edu/econom2.htm>

# КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Результаты обучения (освоенные умения, усво- енные знания)** | **Критерии оценки** | **Методы оценки** |
| **Знать:** основные положения экономической теории;  принципы рыночной экономики;  современное состояние и перспективы развития отрасли;  роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;  механизмы ценообразования на продукцию (услуги);  формы оплаты труда;  стили управления, виды коммуникации;  принципы делового общения в коллективе;  управленческий цикл;  особенности менеджмента в области ветеринарии;  сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;  формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. | Отметка «отлично» ставится, если знания отличаются глубиной и содержательностью.  Отметка «хорошо» ставится, если знания имеют достаточный содержатель ный уровень, однако отличаются слабой структурированностью.  Отметка «удовлетворительно» ставится, если знания имеют фрагментарный характер, отличаются поверхностностью и малой содержательностью. | тестирование, устный ответ, письменный ответ, проверочная работа, практическая работа, лабораторная работа, семинар и т.д. |
| **Уметь:**  рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;  применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;  анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. | Демонстрирует высокий, средний или низкий уровень сформированности умений. | Оценка результатов выполнения практической работы Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы |